

БИЗНЕС & 2010

ДАТА ВЫХОДА: 25.11.2010 г.

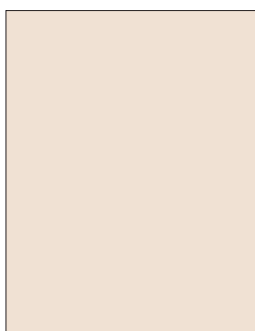
Издательский дом “Бизнес & Балтия” приступает к реализации проекта — ежегодного журнала “Бизнес - 2010”.

В журнал войдут материалы о наиболее успешных латвийских компаниях, умеющих вести свой бизнес, интервью с руководителями или сотрудниками этих компаний, рассказы о повседневной жизни фирм, работающих на латвийском рынке. То есть мы планируем создать продукт, интересный прежде всего бизнесменам, лидерам процесса зарабатывания денег, на которых, собственно, и держится экономика стран Балтии.

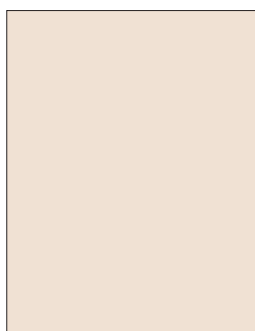
РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

- подписчикам газеты “Бизнес&Балтия” (Латвия, Литва, Эстония),
- VIP-рассылка.

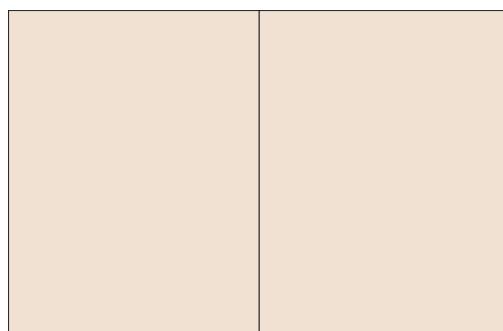
- журнал: цвет
- периодичность выхода: 1 раз в год
- объем: 112 – 148 стр.



2-я обложка 1 350 Ls
3-я обложка 1 250 Ls
4-я обложка 1 450 Ls
 210 x 291 мм (+ 3 мм)*



полоса 950 Ls
 210 x 291 мм (+ 3 мм)*



разворот 1 700 Ls
 420 x 291 мм (+ 3 мм)*

Требования к макету:

Все рекламные макеты принимаются в следующих форматах: **CDR, EPS (вектор, 8 v.)** с текстом, переведенным в кривые (curves, outlines); **TIF** с разрешением 300 dpi, без слоев. Цвет: **CMYK** (для цветных макетов) и **Grayscale** (для черно-белых). Приложение JPG или PDF файла как образца (preview) **ОБЯЗАТЕЛЬНО!** Рекламные макеты, не отвечающие требованиям, **НЕ ПРИНИМАЮТСЯ!**

Макеты высылайте на **e-mail: ads@bb.lv** или выкладывайте на **ftp.bb.lv** (login: maket, password: bbmaket, папка: !reklama) с **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ** уведомлением на **e-mail: ads@bb.lv**.

***Обрезной формат. Если реклама в рамке, размеры макета надо уменьшить на 3 мм с каждой стороны. Если рекламный фон заливается до краев страницы, размер необходимо увеличить на 3 мм с каждой стороны (они будут обрезаны), а тексты и графику необходимо ставить на расстоянии 1,5 см от края страницы.**

Внимание!

- Цены указаны без НДС 21%
- Цена на изготовление рекламы – договорная
- Прочтите условия подачи рекламы заранее
- Даты подачи, резервирования рекламы и выхода журнала могут быть изменены