

БИЗНЕС & 2010

IZDOŠANAS DATUMS: 25.11.2010.

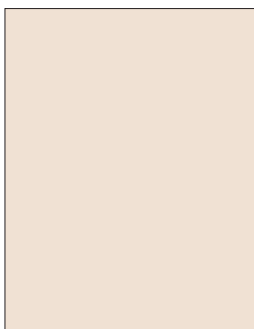
Izdevniecības nama „Business & Baltija” projekts – ikgadējs žurnāls „Business - 2009”.

Žurnālā tiks publicēti materiāli par visveiksmīgākām latviešu kompānijām, kuras prot vadīt savu biznesu, intervijas ar šo kompāniju vadītājiem vai līdzstrādniekiem, stāsti par strādājošas Latvijas tirgū firmas ikdienišķo dzīvi. Mēs plānojam izveidot produktu, kurš būs interesants, pirmkārt, uzņēmējiem, naudas pelnīšanas procesa līderiem, uz kuriem īsti turās Baltijas valstu ekonomika.

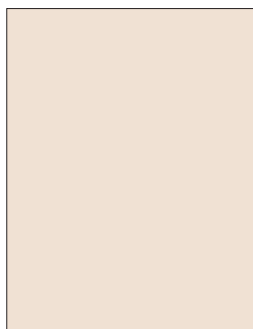
IZPLATĪŠANA:

- „Business & Baltija” abonentiem (Latvija, Lietuva, Igaunija),
- VIP-izsūtīšana.

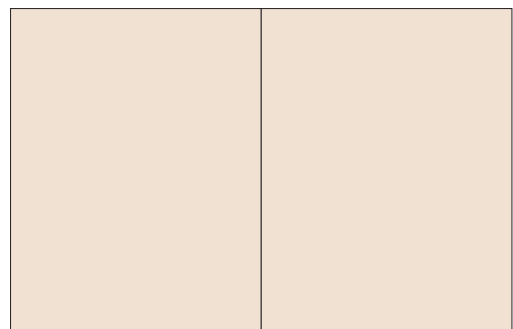
- žurnāls: krāsains
- izdod 1 reizi gadā
- apjoms: 112 – 148 lpp.



2. vāks 1 350 Ls
3. vāks 1 250 Ls
4. vāks 1 450 Ls
 210 x 291 mm (+ 7 mm)*



lappuse 950 Ls
 210 x 291 mm (+ 7 mm)*



atvērums 1 700 Ls
 420 x 291 mm (+ 7 mm)*

Prasības maketam:

Visus reklāmas maketus pieņem šādos formātos: **CDR, EPS (vektoru, 8.v)** ar tekstu, pārveidotu līknēs; **TIF 300 dpi**, bez slāņiem. **CMYK** (krāsainiem maketiem) un **Grayscale** (melnbaltiem). **OBLIGĀTI** ir nepieciešams pielikums paraugam JPG vai PDF formātā (preview)! Reklāmas maketus, kuri neatbilst prasībām, nepieņemam!

Maketi ir jāšūta uz e-mail: ads@bb.lv vai jāliek uz ftp.bb.lv (login: maket, password: bbmaket, mape: !reklama) ar paziņojumu uz e-mail: ads@bb.lv.

***Nogriezts formāts: Ja reklāma ir rāmītī, tad maketa izmērus nepieciešams samazināt uz 7 mm no katras puses. Ja reklāmas fons ir līdz lappuses maliņām, tad to vajag palielināt uz 7 mm no katras puses (tas tiks nogriezts), bet tekstu un grafiku nepieciešams likt no lappuses maliņām 1,5 cm attālumā.**

Uzmanību!

- Cenas ir norādītās bez PVN 21%
- Cena reklāmas izgatavošanai - pēc vienošanos
- Pirms reklāmas ievietošanas rūpīgi izlasiet noteikumus
- Ievietošanas, reklāmas rezervācijas, kā arī žurnālu iznākšanas datums var mainīties

Reklāmas nodaļa: Kr. Valdemāra 149, 2. st., Rīga, LV-1013. Tālrunis 67033011, fakss 67033010